**秒火食品代理网（SPDL.COM）技术服务合同**

**®**

【合同编号：SPDL2306140】

**甲方：**

**乙方： 郑州秒火网络科技有限公司**

依据中华人民共和国相关法律的规定，甲乙双方在平等自愿的基础上，本着诚实守信、互惠互利的原则，就甲方授权委托乙方提供网络发布技术服务事宜达成如下合同条款，以资共同遵守。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **服务类型及内容**  说明：请在双方合作项“🞎”上画“√”，非合作项上画“×”。 | | | | | | |
| **🞎 PC网站展位服务 🞎 手机网站展位服务** | | | | | | |
| 1.展位位置：  2.甲方自主注册的会员ID是： 网址是： | | | | | | |
| 序号 | 具体内容 | | 服务项画“√”，非服务项画“\” | 序号 | 具体内容 | 服务项画“√”，  非服务项画“\” |
| 1 | 网络店铺装修设计 | |  | 2 | 产品排名优先 |  |
| 3 | 产品排行推荐 | |  | 4 | 企业新闻资讯发布 |  |
| 5 | 产品图片美化 | |  | 6 | 产品展示详情页设计 |  |
| 7 | 网络店铺广告语构思 | |  | 8 | 特效展位图片设计 |  |
| 9 | 客服人工推荐产品 | |  | 10 | 精品推荐板块发布 |  |
| 11 | 节日专题海报设计 | |  | 12 | 微营销媒体发布 |  |
| 服务期限：自 年 月 日起至 年 月 日，自展位正式上线之日起开始计算合同期限。 | | | | | | |
| **🞎 微营销服务** | | | | | | |
| 平台 | | 服务内容 | | | 服务时间 | 期次 |
|  | | 微信自媒体全渠道发布： 公众号软文编辑发布+客服服务号+经销商微信群 | | | 年 月 日  时间由双方协商决定 | 期 |
| 服务期限：自双方签字盖章且甲方支付服务费用后生效，自乙方完成约定的服务期次后解除。 | | | | | | |

**一、服务费用：**人民币大写 （RMB 元）（全部款项）。

**户 名: 郑州秒火网络科技有限公司**

**开户银行：中国建设银行股份有限公司郑州经五路支行**

**银行账户：4105  0167  2862  0000  0888**

**二、合作方式：**

1.甲方授权委托乙方通过上述服务类型及内容来提升甲方品牌知名度。

2.甲方授权委托乙方负责上述服务类型及内容相关的运营管理，具体包括：招商店铺的装修及日常维护、策略规划、协助软文编辑及推送、图片设计、产品发布等。

3.甲方自行负责:售前售后、业务洽谈、考察接待、合作签约、备货发货、收取货款等。

**三、PC网站及手机网站展位服务的流程及内容：：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 第一阶段 | 服务内容描述 | 阶段工作目标 |
| （第1周）  孵化期 | 1.结合产品特点，规划产品定位，提炼产品卖点；  2.根据行业特点与分析结果，从专业角度策划设计网络店铺风格，提高客户的体验；  3.进行产品拍摄或修图，发布产品，优化； | 1.网络店铺装修完成；  2.产品发布完成；  3.选主推产品，做好基础； |
| （第2周）  成长期 | 1.对行业关键词选取、评估、分析，并确定最终的产品关键词定位；  2.确定主推产品及关键词定位，广告图片设计，并进行站内、站外的运营工作；  3.结合甲方产品特色对客服进行培训，并制定产品的推介流程； | 1.强化网络店铺运营方案；  2.通过有效方式提高产品曝光率； |
| （第3周及以后）  成熟期 | 持续优化网络关键词，专业化运营网络店铺，提升转化率及其他各项网络运营指标。 | 1.提高品牌的曝光度；  2.流量提升和转化促进。 |

**四、微营销服务发布及维护说明：**

1.甲方应在合同签订后向乙方提供软文稿样、背景资料及数据，乙方协助甲方完成软文的编辑。若甲方提出自行编辑软文后再转由乙方发布，乙方不得随意改动软文。

2.乙方协助甲方编辑完成后应将软文发给甲方，经甲方书面确认同意后方可发布。

3.每次软文发布前，甲方仍可临时对软文内容或发布时间进行变动，但须提前3个工作日通知乙方。

4.合同签订后，发布日期由甲乙双方根据实际情况协商并书面确定。若因乙方单方面原因未按确定的时间和要求完成软文编辑和发布的，乙方须给与甲方合理解释并在逾期3日内完成编辑和发布；否则，逾期超过3日后，乙方须每天向甲方支付合同总金额的1%作为违约金，并且发布时间相应顺延。逾期超过15日的，甲方有权单方面解除合同，并要求乙方退还全部款项并按合同总价款的20%支付违约金。因甲方单方面原因造成的发布时间延误，乙方不承担任何责任，且乙方有权保留追究甲方责任的权利。

5.若发布错误（包括但不限于位置、内容、形式、时间等），将采取以下方式处理：因乙方单方面原因造成的发布错误，由乙方给予甲方错一补一的补偿。因甲方单方面原因造成的发布错误，责任由甲方完全承担，乙方不承担任何责任，且乙方有权保留追究甲方责任的权利。

6.因软文内容是经甲方书面确认同意后才由乙方发布，若出现因软文内容被微信官方删除的情况，乙方将不承担任何责任，但乙方会采取积极的售后处理措施：若软文在发布后1日内被微信官方删除，乙方将免费再为甲方补发一次；若软文在发布1日后被微信官方删除，乙方将不再补发。若补发，补发时间及方式由乙方决定，内容由甲方决定。

**五、双方的权利和义务：**

1.甲方有权要求乙方按约完成相关服务，并对实际情况进行监督、核实，有权书面提出异议及意见。

2.甲方承诺，通过乙方进行网络发布的项目或产品不会侵犯任何第三方的权利，包括但不限于商标权、肖像权、专利权、版权等知识产权或其他权利，否则，由甲方承担全部侵权责任。若乙方承担责任的，可向甲方追偿，包括但不限于侵权赔偿及由此产生的律师费、交通费、诉讼费等。

3.甲方承诺，持有真实、有效、合法的工商营业执照及所属行业规定的相关资质证件，且为客户提供真实、客观的介绍，不得作任何虚假宣传和虚假承诺。否则，造成的后果由甲方承担全部责任。

4.甲方保证为乙方提供的相关背景、资料和数据的合法真实性，并对相关内容负责，内容必须符合中华人民共和国相关法律法规的规定。否则，造成的后果由甲方负责。

5.甲方承诺，为客户提供的样品及供应的货品符合相关行业标准，样品及货品质量达标，同时完全履行与客户签订的合同或协议中规定的相关义务。否则，因此造成的后果由甲方承担全部责任。

6.乙方在为甲方提供服务时，仅为甲方提供客户留言功能和展示甲方联系方式功能，并不对留言内容及甲方同客户的沟通内容负法律责任。

7.乙方保证在合同有效期内不得私自变更为甲方所提供的合同服务内容。若甲方出现违背本合同相关条款及触犯相关法律法规的情况，乙方有权随时因此终止对甲方提供的服务业务，所有已付的款项均不予退还。

8.乙方在为甲方服务过程当中形成的著作权等知识产权归甲方所有。

9.在合同期内，甲乙双方均有义务在微信号朋友圈、微信社群等渠道转发分享含有甲方信息的素材，以扩大影响力。

10.在合同期内及合同到期后，乙方有权转发分享含有甲方信息的素材，或把甲方作为案例向他人展示，但乙方不得有损甲方声誉。

11.乙方有权就其向甲方提供的服务内容向甲方收取约定的服务费用。

**六、保密条款：**

1.乙方应为甲方在合作过程中提供的商业资料保密(包括营销政策、销售额、成本及渠道等)，未经甲方允许的情况下，不得透露给第三方。

2.甲方应为乙方在合作过程中提供的商业资料保密（包括为甲方提供的服务内容、网站登录帐号、客户资源等），未经乙方允许的情况下，不得透露给第三方。

**七、特别说明：**

1.如遇不可抗因素（另包含但不限于公共网络或病毒侵入、腾讯官方规则变动及限制等）造成的影响，甲乙双方均不承担责任。  
2.甲方必须在本合同签订3日内结清服务费用，否则该合同作废。

3.合同到期后，甲方享有优先续约权（甲方须提前15日提出续约，并重新签约付费）。

4.因合同的解释或履行产生争议由双方协商解决；协商不成，可向有管辖权的人民法院起诉。

**八、附则：**

1.本合同一式两份，自双方签字盖章且甲方支付服务费用后生效。

2.本合同签订后，将代替之前与本合同有关的所有书面文本或口头承诺，本合同文本（传真件或扫描件）及合同附件具有同等的法律效力。

**甲 方： 乙 方： 郑州秒火网络科技有限公司**

**业务代表： 业务代表：**

**联系电话： 联系电话：**

**签订日期: 年 月 日 签订日期: 年 月 日**